

Audi Belegschaft spendet 720.000 Euro an soziale Organisationen in der Region

- **Traditionelle Belegschaftsspende für mehr als 100 karitative Einrichtungen**
- **Jörg Schlagbauer, Gesamtbetriebsratsvorsitzender: „Soziales Engagement hält unsere Gesellschaft am Laufen“**
- **Jürgen Frank, Leiter HR Business Partner: „Audi übernimmt auch in herausfordernden Zeiten gesellschaftliche Verantwortung“**

Ingolstadt, 19. Dezember 2024 – Bereits zum 48. Mal hat der Audi Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende aufgerufen. Stolze 99,7 Prozent der Audianerinnen und Audianer folgten dem Aufruf und spendeten insgesamt 490.716 Euro für karitative und soziale Einrichtungen, Organisationen und Vereine in der Region. Auch das Unternehmen leistete wie jedes Jahr einen Beitrag zur Belegschaftsspende und rundete den Betrag auf 720.000 Euro auf. Zusammen mit den Spenden des Standorts Neckarsulm beläuft sich die Audi Weihnachtsspende 2024 auf insgesamt eine Million Euro.

Die feierliche Spendenübergabe in Ingolstadt fand am Mittwochabend in der Audi Fahrzeugauslieferung statt. 14 der 103 begünstigten Einrichtungen wurden stellvertretend zu einem vorweihnachtlichen Treffen mit Vertreterinnen und Vertretern des Audi Betriebsrats sowie des Unternehmens ins Audi Forum Ingolstadt eingeladen. Sie erhalten im kommenden Jahr ein Fahrzeug aus der Weihnachtsspende.

Thomas Wendl, Leiter Betriebsrat Service, begrüßte die anwesenden Gäste und erklärte: „Das Besondere an unserer Audi Weihnachtsspende ist das gemeinschaftliche Engagement. Jede Kollegin und jeder Kollege beteiligt sich mit einem kleinen Betrag, aber in Summe ergibt es eine stattliche Spende für den guten Zweck.“

Jörg Schlagbauer, Vorsitzender des Audi Betriebsrats in Ingolstadt, bedankte sich bei den Vertreterinnen und Vertretern der Organisationen und sagte: „Soziales Engagement und ehrenamtliche Tätigkeit sind es, was unsere Gesellschaft am Laufen hält. Sie und Ihre Organisationen leisten das ganze Jahr über eine großartige Arbeit und ich freue mich sehr, dass wir Ihnen im Namen aller Audianerinnen und Audianer mit dieser Spende etwas zurückgeben und die Arbeit Ihrer Einrichtungen unterstützen können.“ Schlagbauer unterstrich die Bedeutung der Audi Weihnachtsspende, die seit 1977 ein fester Bestandteil im Jahreskalender ist, und ergänzte: „Sage und schreibe 99,7 Prozent der Ingolstädter Audianerinnen und Audianer haben sich dieses Jahr wieder an der Spende beteiligt. Im Klartext heißt das: Erneut unterstützten knapp 41.000 Belegschaftsmitglieder von Audi und der Audi BKK die wertvolle Arbeit der sozialen Einrichtungen in der Region. Eine Klasse Leistung!“

Stellvertretend für die Unternehmensleitung nahm Jürgen Frank, Leiter HR Business Partner Audi Ingolstadt, an der offiziellen Spendenübergabe teil. „Ein guter Nachbar zu sein und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, ist uns bei Audi gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ein wichtiges Anliegen. Auch in diesem Jahr leistet die Spende der Belegschaft gemeinsam mit dem Aufstockungsbetrag des Unternehmens einen wichtigen Beitrag für das Zusammenleben an den Heimatstandorten“, so Frank.

Hintergrundinformation: Mehr als 20 Millionen Euro für den guten Zweck

Seit mehr als 45 Jahren ruft der Audi Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Ins Leben gerufen hatte die Aktion der damalige Betriebsratsvorsitzende Fritz Böhm. Seit diesem Zeitpunkt sammelten die Audianerinnen und Audianer mehr als 20 Millionen Euro und unterstützen damit karitative Einrichtungen rund um den Heimatstandort Ingolstadt.

Kommunikation Betriebsrat

Ralf Mattes
Pressesprecher Betriebsrat Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-45589
E-Mail: ralf.mattes@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Andrea Baldus
Pressesprecherin Personal
Telefon: +49 841 89-41427
E-Mail: andrea.baldus@audi.de
www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
