

Audi gibt strategischen Ausblick und präsentiert neue vollelektrische Modelle auf der Auto China

- **Audi präsentiert bei der internationalen Automobilausstellung in Peking den neuen Audi Q6L e-tron sowie weitere neue marktspezifische Modelle an einem reinen E-Auto-Stand**
- **CEO Gernot Döllner gibt bei der Audi-Pressekonferenz und der Volkswagen Group Night Einblicke in die Strategie der Marke für den chinesischen Markt**
- **Die lokale Produktion von Fahrzeugen auf der Basis der Premium Platform Electric (PPE) belegt die strategische Bedeutung des chinesischen Markts für Audi**

Peking, 18. April 2024 – Im Rahmen der Auto China 2024 in Peking stellt Audi seine Strategie sowie sein rein elektrisches Portfolio für den größten Automobilmarkt der Welt vor. Audi richtet seine Strategie spezifisch am lokalen Markt aus und legt so das Fundament für nachhaltigen Erfolg im Land. Zu den Highlights des Messeauftritts gehört die Weltpremiere des Audi Q6L e-tron, der im neuen Werk der Audi FAW NEV Company in Changchun produziert wird. Bei der Volkswagen Group Night und der Audi-Pressekonferenz am Eröffnungstag informiert das Unternehmen außerdem über die nächsten Schritte zur Elektrifizierung des Modellportfolios in China.

Zur Eröffnung der Auto China am 25. April setzt Audi ein deutliches Zeichen: Das Unternehmen stellt eine Reihe von neuen Modellen speziell für den chinesischen Markt vor. Alle Fahrzeuge am Messestand sind vollelektrisch angetrieben – ein klarer Beleg, dass Audi der wachsenden Nachfrage nach nachhaltiger Mobilität in China gerecht wird.

Weltpremieren bei der Volkswagen Group Night und am Audi-Stand

Das Exterieur des neuen Audi Q6L e-tron feiert am 24. April bei der Volkswagen Group Night Weltpremiere. Danach wird der Q6L e-tron auf der Auto China noch bis zum 4. Mai für die Öffentlichkeit zu sehen sein, ebenso wie der Audi Q5 e-tron RS edition. Beide Modelle sind exklusiv im Markt erhältlich. Darüber hinaus feiern die Vier Ringe die Messe-Weltpremiere des SQ6 e-tron*.

Die Pressekonferenz auf dem Audi-Stand beginnt am 25. April um 9.40 Uhr. Hauptredner ist Gernot Döllner, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG. Darüber hinaus sprechen Vertreter_innen der chinesischen Partner FAW und SAIC. Am Pressetag ist Johannes Roscheck, der neue Präsident von Audi China, ebenfalls vor Ort.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Ein starkes Engagement für den chinesischen Markt

Die Premiere des Q6L e-tron ist der Auftakt der größten Modellinitiative in der Geschichte von Audi in China. Mit dem Fahrzeug bekennt sich das Unternehmen darüber hinaus klar zur lokalen Fertigung wichtiger marktspezifischer Modelle gemäß der Strategie „in China für China“.

Audi CEO Gernot Döllner: „Der chinesische Markt ist für die Transformation von Audi hin zu einem führenden globalen Anbieter von Premium-Elektromobilität von zentraler Bedeutung. Mit dem neuen Werk in Changchun, lokal entwickelten Elektromodellen sowie modernster und auf die Benutzerbedürfnisse zugeschnittenen, digitalen Angeboten verfolgen wir unseren Plan für nachhaltigen Erfolg in China mit aller Konsequenz.“

Premium Platform Electric: Schlüssel für maßgeschneiderte Modelle in China

Mit dem Q6L e-tron wird erstmals ein Fahrzeug auf Basis der neuen PPE in China angeboten. Die Audi FAW NEV Company beginnt noch vor Jahresende mit der Produktion von drei PPE-Modellen der Baureihen Audi Q6 e-tron und Audi A6 e-tron für den chinesischen Markt. Die Vorserienproduktion ist bereits angelaufen. Das Werk, das vom Joint Venture Audi FAW NEV Company Ltd. betrieben wird, befindet sich in Changchun, der Hauptstadt der nordostchinesischen Provinz Jilin. In dem neuen Werk werden erstmalig ausschließlich vollelektrische Audi-Modelle für den chinesischen Markt gefertigt. Zudem setzt der Produktionsstandort neue Maßstäbe in den Bereichen Digitalisierung, Effizienz und Nachhaltigkeit.

Mit starkem Portfolio und klarer Strategie in die Zukunft

Audi verfolgt eine klare Elektrifizierungsstrategie für den chinesischen Markt. Mit seinem wachsenden Portfolio an batterieelektrischen Modellen sowie lokal produzierten Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor ist Audi optimal aufgestellt, um in China eine breite Kundenbasis zu bedienen. Die Zusammenarbeit mit zwei Partnern vor Ort ermöglicht es Audi, Wachstumschancen effizient zu nutzen und den Elektrifizierungskurs zu beschleunigen.

Die AUDI AG ist in China durch die Tochtergesellschaft Audi China in Peking, das Joint Venture FAW-Volkswagen mit Sitz in Changchun, SAIC Volkswagen in Shanghai und das neue Werk in Changchun vertreten. Seit 2021 verfolgt Audi seine Zwei-Partner-Strategie, dank der das Unternehmen sein bisher größtes Modellportfolio auf dem Markt anbieten kann. Zudem plant Audi eine Ausweitung seiner Partnerschaft mit SAIC zur Entwicklung neuer batterieelektrischer Modelle.

Überblick

- Auto China 2024: 25. April bis 4. Mai 2024 im China International Exhibition Center in Peking, China
- Volkswagen Group Night: 24. April 2024, 19 Uhr Ortszeit
- Audi-Pressekonferenz: 25. April 2024, 9:40 Uhr Ortszeit auf dem Audi-Stand
- Pressetage der Auto China: 25. und 26. April, Publikumstage vom 27. April bis 4. Mai 2024

Das Vorstandsteam der AUDI AG wird auf der Auto China 2024 anwesend sein.

Hinweis für Medien:

Ausführliche Informationen, Fotos und Videos zum Audi Q6L e-tron stehen am 24. April ab 14 Uhr im Audi MediaCenter zur Verfügung. Weitere On-Location-Inhalte zum Messeauftritt von Audi folgen am 25. April.

Kommunikation Unternehmen

Andrea Seltsmann
Pressesprecherin China
Mobil: +49 160 93990927
E-Mail: andrea.seltsmann@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher
Pressesprecher Produkt und Technologie
Telefon: +49 841 89 33869
Mobil: +49 173 9237874
E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**Audi SQ6 e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 18,4 – 17,5 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A