



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

HÖCHSTMASS AN INDIVIDUALISIERUNGEN SORGT FÜR DAS ZWEITBESTE FINANZERGEBNIS IN DER FIRMENGESCHICHTE VON BENTLEY MOTORS

- **2023 wurden 13.560 außergewöhnliche Fahrzeuge ausgeliefert, womit ein Gesamtumsatz von 2,938 Milliarden Euro erzielt wurde**
- **Der operative Gewinn erreicht 589 Millionen Euro bei einer Umsatzrendite von 20,1 Prozent, begünstigt durch positive Mischeffekte aufgrund besser ausgestatteter Modellversionen, der stärkeren Nutzung von Individualisierungsmöglichkeiten sowie des Verkaufs von limitierten Auflagen und Coachbuilt-Sammlerstücken**

(Crewe, 19. März 2024) Bentley Motors gab heute das Finanzergebnis für das Jahr 2023 bekannt, das stark vom Rekordinteresse an Luxus-Individualisierungen beeinflusst wurde. Der operative Gewinn erreichte 589 Millionen Euro, da drei Viertel der Kunden auf die 46 Milliarden verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten aus dem Optionsprogramm zurückgriffen, um ihr Fahrzeug mit maßgeschneiderten Extras von Bentleys Mulliner-Sparte auszustatten. Das entspricht einem Anstieg von 43 Prozent gegenüber 2022.

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Die Luxusmarke verbuchte einen Umsatz von 2,938 Milliarden Euro, da sich die Kunden zunehmend auch für hochpreisigere Modelle wie den Azure, S und Speed entschieden, deren Anteil von 30 Prozent im Jahr 2022 auf 70 Prozent stieg. Insgesamt lieferte Bentley 2023 13.560 Fahrzeuge aus, die dritthöchste Zahl in der Geschichte der Marke.

Die Umsatzrendite erreichte 2023 20,1 Prozent, ein leichter Rückgang gegenüber 20,9 Prozent im Vorjahr, der durch Vorabinvestitionen in künftige



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Produkte und durch geplante geringere Absatzmengen aufgrund von Lebenszykluseffekten beeinflusst wurde.

Bentleys jüngste Finanzergebnisse unterstützen die in der Branche wegweisende Beyond100-Strategie des Unternehmens, das die Umstellung der gesamten Produktpalette auf Elektrofahrzeuge selbst finanzieren und bis 2030 klimaneutral werden möchte.

Adrian Hallmark, Chairman und Chief Executive von Bentley Motors:

„Das vergangene Jahr brachte trotz eines zunehmend instabilen geopolitischen und wirtschaftlichen Umfelds ein weiteres positives Ergebnis auf dem Weg zur Umgestaltung unseres Unternehmens. Bei unserer Strategie, uns auf den Mehrwert für den Kunden statt auf das Absatzvolumen zu konzentrieren, sind wir einen weiteren großen Schritt vorangekommen. Unser ausgewogener Exporterfolg, unser diszipliniertes Kostenmanagement und unsere Fähigkeit zur Maximierung der Individualisierungsmöglichkeiten haben unsere Widerstandsfähigkeit und unser starkes Fundament unter Beweis gestellt, auf dem wir aufbauen können.

Da die unsicheren Marktbedingungen wohl auch im laufenden Jahr anhalten werden, werden wir unser Geschäftsmodell anpassen, damit wir in einer ausgewogenen Position bleiben und uns auf einen Anstieg oder Rückgang der Nachfrage einstellen können. Wir werden uns noch stärker auf den Mehrwert statt auf das Volumen konzentrieren und freuen uns bereits auf unsere wichtigen Produkteinführungen in der zweiten Jahreshälfte 2024.“

Der Trend zum Kauf von SUVs setzte sich fort – der Bentley blieb mit einem Anteil von 44 Prozent am Gesamtabsatz Bentleys Topseller und festigte seine

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications

amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager

silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By appointment
to HM The Queen
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



By appointment
to HRH The Prince of Wales
motor car manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Position als erfolgreichster Luxus-SUV der Welt. Darüber hinaus erfreuten sich der Continental GT und der GT Convertible weiterhin großer Beliebtheit und machten mit 31 Prozent fast ein Drittel des Absatzes aus. Der Flying Spur, der weltweit erlesenste viertürige Grand Tourer der Luxusklasse, erreichte einen Anteil von 25 Prozent am Gesamtabsatz.

Trotz der schwierigen Bedingungen in wichtigen Weltregionen konnte Amerika seine Position als weltweit größter Absatzmarkt behaupten. Interessanterweise ist der Heimatmarkt von Bentley, das Vereinigte Königreich, nun die Region, in der anteilmäßig die meisten Hybridmodelle verkauft werden. 27 Prozent der 2023 verkauften Fahrzeuge aus den entsprechenden Modellreihen wurden als Hybridvariante bestellt.

Historische Fünfjahres-Übersicht

JAHR	ABSATZ	UMSATZ (€)	OPERATIV (€)
2023	13.560 (- 11 %)	2,938 Milliarden (- 13 %)	589 Millionen (- 17 %)
2022	15.174 (+ 4 %)	3,384 Milliarden (+ 19 %)	708 Millionen (+ 82 %)
2021	14.659 (+ 31 %)	2,845 Milliarden (+ 39 %)	389 Millionen (+ 1845 %)
2020	11.206 (+ 2 %)	2,049 Milliarden (- 2 %)	20 Millionen (- 69 %)
2019	11.006 (+ 5 %)	2,092 Milliarden (+ 35 %)	65 Millionen (+ 123 %)

Amel Boubaaya

Head of Marketing
& Communications
amel.boubaaya@bentley.co.uk
+49(0) 173 2689143

– ENDE –

Silvia Dieckmann

Retailer Communications
Manager
silvia.dieckmann@bentley.co.uk
+49(0)162 24011547

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Hinweise für Redaktionen

Bentley Motors ist die begehrteste Luxusautomobilmarke der Welt. Der Firmensitz des Unternehmens im englischen Crewe beheimatet alle wichtigen Unternehmensbereiche, darunter Design, Forschung und Entwicklung, die technische Erprobung sowie die Fertigung der fünf Bentley-Modellreihen Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB. Das Zusammenspiel von technischer Expertise, modernster Technik und handwerklichem Können, das über Generationen hinweg weitergegeben wird, zeichnet britische Luxusautomobilhersteller wie Bentley aus. Es ist außerdem ein Beispiel für die außergewöhnliche Qualität hochwertiger britischer Fertigungstechnik. Bentley beschäftigt in Crewe rund 4.000 Mitarbeiter.